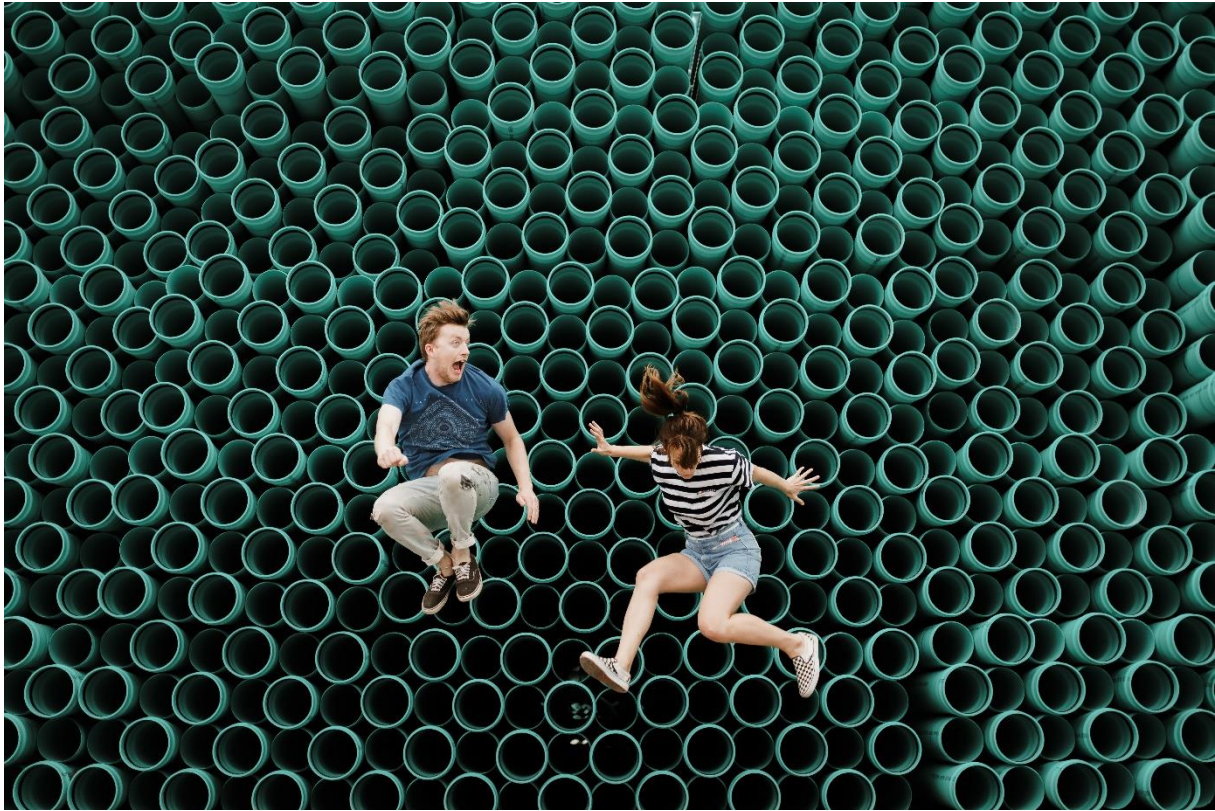


Die Jugend von heute... für morgen!



© Jared Sluyter via Unsplash

Ausschreibung

Innovationspreis für Freiwilligenagenturen 2019

Preisverleihung
am 4. November 2019 in Trier

Einsendeschluss für Bewerbungen: 16. September 2019

Ausschreibung Innovationspreis für Freiwilligenagenturen

Ein Preis für Freiwilligenagenturen

Mit dem Innovationspreis zeichnet die Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen e.V. (bagfa) seit nunmehr fünfzehn Jahren Freiwilligenagenturen aus. Angeregt wurde der Innovationspreis durch die Stiftung Apfelbaum, die seither die Preisgelder ermöglicht. Ausgezeichnet werden Ansätze und Projekte von Freiwilligenagenturen, die in ungewöhnlicher und beispielgebender Weise zum Engagement der Bürgerinnen und Bürger vor Ort motivieren, es entwickeln, stärken und ausbauen. Durch jährlich wechselnde Themensetzungen beleuchtet der Innovationspreis die unterschiedlichen Arbeitsbereiche und zeigt das Panorama des kreativen Schaffens von Freiwilligenagenturen.

Thema 2019: Die Jugend von heute... für morgen!

„Wir sind hier, wir sind laut, weil ihr uns die Zukunft klaut“ - so tönt es momentan regelmäßig auf den Fridays For Future Protesten, die in ganz Deutschland und auch europaweit für Furore sorgen. Spätestens durch diese neue Bewegung wird sichtbar, dass die Interessen der Jugend keineswegs auf die Displays ihrer Smartphones beschränkt sind - ganz im Gegenteil. Junge Menschen stellen mit Nachdruck unter Beweis: Sie wollen ihre Zukunft selbst in die Hand nehmen und an unserem Zusammenleben nachhaltig mitwirken.

Freiwilliges Engagement spielt dabei eine zentrale Rolle, weshalb der diesjährige bagfa-Innovationspreis **an Projekte, Ansätze und Formate von Freiwilligenagenturen verliehen wird, die sich erfolgreich der Förderung des Engagements von Kindern und Jugendlichen widmen.**

Kinder- und Jugendengagement ist eine der entscheidenden Säulen für eine starke Zivilgesellschaft, die durch junge Ideen und zukunftsorientierte Perspektiven enorm bereichert wird - schließlich sind die Engagierten von heute die Engagierten von morgen. Gleichzeitig bietet freiwilliges Engagement Kindern und Jugendlichen durch seine vielschichtigen Anforderungen und die Übernahme von Verantwortung auch persönlich die Chance, eigene Talente zu entdecken und soziale Kompetenzen zu erwerben.

Durch Engagement ergeben sich für junge Menschen riesige Potentiale und unzählige Möglichkeiten, die Gesellschaft aktiv mitzugestalten – und nicht selten geschieht das in neuen, dem Erwachsenenengagement noch unbekanntem Formen. Bereits heute macht die Jugend einen Großteil der freiwillig Engagierten aus. Doch gibt es de facto auch eine erhebliche Anzahl an Kindern und Jugendlichen, die nicht von den Vorteilen einer Engagementenerfahrung profitieren können, da ihnen die passenden Zugänge zu diesem Feld fehlen.

Hier möchte der bagfa-Innovationspreis 2019 ansetzen und besondere und ungewöhnliche Ansätze, Projekte, Formate und Aktivitäten von Freiwilligenagenturen auszeichnen, die neue Zugänge für junge Engagierte schaffen und explizit Jugendengagement fördern und sichtbar machen.

Ausschreibung Innovationspreis für Freiwilligenagenturen

Folgende Auswahlkriterien spielen eine Rolle:

- Die Zielgruppe der jungen Menschen (Kinder, Jugendliche und/oder junge Erwachsene bis max. 26 Jahre) nimmt einen aktiven Part ein.
- Das junge Engagement findet in einem besonderen Format statt.
- Die zentrale Rolle der Freiwilligenagentur wird klar. Was hätte ohne die Freiwilligenagentur so nicht stattgefunden?
- Die Freiwilligenagentur arbeitet mit besonderen neuen Akteuren oder erstmals mit bereits etablierten Organisationen zusammen.

Wichtig ist außerdem die Wirkung des Projekts aus der Perspektive der Freiwilligenagentur darzustellen (siehe Bewerbungsformblatt).

Eingereicht werden können zum Beispiel Angebote aus folgenden Bereichen:

Innovative und digitale Zugänge

Junge Menschen sind heute viel digital unterwegs. Nutzen Freiwilligenagenturen digitale Mittel und Wege, um junge Engagierte zu erreichen und für ein Engagement zu begeistern? Gibt es darüber hinaus Projekte oder Ansätze, bei denen sich junge Menschen explizit mit Hilfe digitaler Medien engagieren? Oder wird bereits kurzfristiges, projektbasiertes oder auch allein in digitalen Welten stattfindendes online-volunteering angeboten?

Engagement Lernen und Demokratieförderung

Erfolgreiche und motivierende Engagementenerfahrungen in jungen Jahren sind besonders wichtig, damit Menschen sich auch im weiteren Verlauf ihres Lebens gerne engagieren. Zudem fördert frühes Engagement das politische und soziale Bewusstsein und eine demokratische Orientierung. Wie können Freiwilligenagenturen solche Lernprozesse bei Kindern und Jugendlichen unterstützen und ein erfolgreiches Ankommen im Engagement ermöglichen?

Politisches Engagement

Die Interessen der Jugend sollten sich auch in der Politik widerspiegeln. Mit welchen Ansätzen fördern Freiwilligenagenturen die politische Partizipation und Teilhabe von jungen Menschen? Wie können durch freiwilliges Engagement Möglichkeiten geschaffen werden, damit Kinder und Jugendliche ihre politischen Interessen einbringen können?

Peer-to-peer Projekte & Wissensvermittlung

Mentoring und Tandem-Projekte gehören zu den häufigsten Formaten im Angebot von Freiwilligenagenturen. Diesmal suchen wir in diesem Bereich explizit nach peer-to-peer-Ansätzen, bei denen ein Austausch auf Augenhöhe bzw. innerhalb der jungen Generation im Mittelpunkt steht.

Ausschreibung Innovationspreis für Freiwilligenagenturen

Generationen-Dialog

Die wohlbekannte Floskel „Die Jugend von heute...“ impliziert vor allem das Misstrauen der älteren Generationen gegenüber der Jugend. Aber auch gegenseitig herrscht oftmals Unverständnis. Wo und wie setzen sich junge Menschen, unterstützt durch Freiwilligenagenturen, aktiv für einen Austausch mit anderen Generationen ein?

Interkulturelles und inklusives Engagement

Auch der Kampf gegen Diskriminierung und für mehr Inklusion beschäftigt die Jugend. In welchen Formaten sind junge Menschen selbstverantwortlich für interkulturellen Austausch und den Abbau von Ressentiments oder für die Inklusion von Menschen mit Behinderung und den Abbau von Barrieren aktiv?

Junge Menschen werden in Ihrer Freiwilligenagentur noch auf ganz andere Weise gefördert? Dann bewerben Sie sich mit Ihrem eigenen Ansatz. Die bagfa freut sich auf vielfältige Bewerbungen.

Die Preisgelder

Für die Preise stellt die Stiftung Apfelbaum insgesamt 9.000 Euro zur Verfügung. Die Anzahl der Preise und die Höhe der Preisgelder legt die Jury fest.

Das Auswahlverfahren

Alle Bewerbungen werden von einer unabhängigen Jury gesichtet und vorausgewählt. Anschließend können alle bagfa-Mitglieder per Online-Abstimmung über die Preisträger/innen entscheiden.

Online-Abstimmung

Über die von der Jury ausgewählten Wettbewerbsbeiträge wird im Vorfeld der bagfa-Jahrestagung mittels eines digitalen Abstimmungsverfahrens entschieden. Genaue Details zur Online-Abstimmung erhalten Sie rechtzeitig von uns.

Die Preisverleihung

Die Preisverleihung findet im Rahmen der Jahrestagung der Freiwilligenagenturen am 4. November 2019 in Trier statt. Prämiert werden nur Freiwilligenagenturen, die bei der Preisverleihung anwesend sind. Die Reisekosten (bis max. 150 Euro) übernimmt die bagfa.

Die Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme ist Freiwilligenagenturen vorbehalten.

Zur Teilnahme am Innovationspreis 2019 reichen Sie bitte bis zum 16. September 2019 folgende Unterlagen ein:

- das „Formblatt zur Bewerbung für den bagfa-Innovationspreis 2019“
- eine ansprechende Kurzpräsentation im PowerPoint-Format auf max. drei Folien zur Präsentation vor der Jury
- **ein** aussagekräftiges Foto und **eine** weitere Anlage (Flyer, Pressebericht etc.)

Ausschreibung Innovationspreis für Freiwilligenagenturen

Bitte senden Sie sämtliche Unterlagen in einfacher Ausführung mit dem Betreff „Bewerbung Innovationspreis 2019“ per E-Mail oder per Post an:

Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen e.V. (bagfa)
Potsdamer Str. 99
10785 Berlin
E-Mail: bagfa@bagfa.de

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Bewerbung eine Bestätigung.

Nachfragen beantworten Ihnen gerne:

Paula Bergmann
Tel. 030 – 28 09 45 99
E-Mail: paula.bergmann@bagfa.de

Tobias Kemnitzer
Tel.: 030 - 74 78 22 99
E-Mail: tobias.kemnitzer@bagfa.de